

№ 129 - РСК от «27» января 2022
Продэкспо-2022

**Органам исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации**

(по списку)

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество) информирует, что 07 - 11 февраля 2022 г. состоится очередная международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо 2022».

Решением Комитета Совета Федерации по аграрно-промышленной политике и природопользованию от 14.12.2021 №20/28 утверждены рекомендации «круглого стола» на тему «Формирование торговой инфраструктуры рынка органической продукции в различных форматах торговли» (прилагается).

В связи с этим, в рамках деловой программы выставки запланирована панельная дискуссия «Ритейл как инфраструктура продвижения органической продукции», организатором которой выступает Роскачество.

В рамках дискуссии планируется обсудить проблемы и перспективы, связанные с торговлей органической продукцией, в том числе:

1. Государственное регулирование торговли органической продукцией;
2. Формирование запроса на поставки российской органической продукции в сети;
3. Проблема гринуошинга;
4. Контроль и надзор в сфере обращения органической продукции.

Приглашаем Вас послушать панельную дискуссию и просим оказать информационную поддержку и проинформировать заинтересованных в участии лиц. Мероприятие состоится 07 февраля 2022 г. с 10:30 до 12:30 по адресу АО «Экспоцентр», Краснопресненская набережная, дом 14, Синий зал/Павильон 2.

Заместитель руководителя



Е.А.Саратцева

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«14» декабря 2021 г.

№ 20/28

РЕШЕНИЕ

**об утверждении рекомендаций "круглого стола" на тему
"Формирование торговой инфраструктуры рынка органической продукции в
различных форматах торговли"**

Рассмотрев проект рекомендаций "круглого стола" на тему "Формирование торговой инфраструктуры рынка органической продукции в различных форматах торговли", Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **решил:**

1. Утвердить рекомендации "круглого стола" на тему "Формирование торговой инфраструктуры рынка органической продукции в различных форматах торговли".

2. Направить рекомендации "круглого стола" в Правительство Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Комитет Совета Федерации по экономической политике, Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам, руководителям высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, АО «Россельхозбанк», Автономную некоммерческую организацию «Российская система качества».

Председатель Комитета



А.П. Майоров

Кузьмина НГ, 986 68 02

РЕКОМЕНДАЦИИ
«круглого стола» на тему «Формирование торговой инфраструктуры рынка органической продукции в различных форматах торговли»

г. Москва, Совет Федерации

19 ноября 2021 года

Рассмотрев с участием сенаторов Российской Федерации, представителей федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и экспертного сообщества тему «Формирование торговой инфраструктуры рынка органической продукции в различных форматах торговли», участники «круглого стола» отмечают.

Мероприятие проводится во исполнение пункта 7 решения Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Производство органической продукции в Российской Федерации: законодательное обеспечение и правоприменительная практика» от 14 мая 2021 года.

Внутреннее потребление органической продукции остается на низком уровне из-за ее экономической недоступности для массового потребления, связанной с высокой стоимостью, ограниченностью объемов и ассортимента. Органическая продукция представлена в торговых сетях весьма слабо, отдельными позициями, в основном, это молоко и молочная продукция, крупы, бакалея. Федеральные торговые сети заинтересованы в органической продукции. Некоторые крупные ритейлеры уже разработали специальные условия и программы сотрудничества с фермерами, ввели упрощенный типовой договор поставки для сельскохозяйственных товаропроизводителей, которым сложно соответствовать всем требованиям, предъявляемым сетью к средним и крупным поставщикам. Упрощенный порядок позволяет фермерам расширить свое присутствие на полках ритейлеров.

Для увеличения продажи органической продукции в торговых сетях необходимо обеспечить реализацию комплексного подхода к продвижению органической продукции во всех каналах сбыта с учетом особенностей каждого формата торговли и решений в сфере стимулирования продаж. Такие подходы включают соблюдение универсальных способов – правила товарного соседства при выкладке, дополнительная маркировка ценников информацией о свойствах органических продуктов, а также размещение рекламных материалов (баннеров, стикеров и пр.). При формировании любой товарной категории, включая органическую продукцию, при планировании мест ее выкладки используется признанный метод «дерево решений», в соответствии с которым в зависимости от категории и формата торгового объекта разрабатываются

специальные способы стимулирования продаж. Выделение отдельных полок, стеллажей и иного торгового оборудования для стимулирования продаж органической продукции применимо для объектов крупных форматов и не является экономически обоснованным для иных торговых объектов.

Для увеличения сбыта органической продукции необходим системный план по продвижению органической продукции на региональном и федеральном уровне. Такой план должен включать тематические выставки и фестивали (по аналогии с региональными Днями меда, российских вин и пр.), просветительские мероприятия для студентов, школьников, создание широкой интернет-платформы с доступной для населения информацией об органической продукции, организацию опросов населения об органической продукции.

При планировании сбыта важным аспектом являются удовлетворение покупательского спроса на органическую продукцию (качество и доступная стоимость), а также соответствие производителей требованиям торговых сетей и магазинов по поставкам продукции к документообороту между поставщиком и продавцом, требуемым для этого ИТ-программам, внешнему виду, качеству продукции, маркировке, возможности узнать условия возврата товара поставщику, необходимости проводить маркетинговые акции и иные рабочие моменты, касающиеся взаимодействия поставщика и торговой сети.

Частные специализированные и интернет-магазины - это достаточно активный канал продаж, он подходит для мелких и средних производителей. Практически в каждом регионе есть специализированные магазины и интернет-площадки по продажам органической продукции и здорового питания. Они продают сертифицированные органические продукты, а также натуральные, фермерские, диетические продукты, так как сформировать ассортимент только из органической продукции на сегодняшний день сложно, еще недостаточно производителей. Кроме того, к каналам продаж на российском рынке относят частные магазины здорового питания и собственные точки продаж на базе сельхозпредприятий, социальные сети.

Такая система существует в западных странах, где спрос на здоровую и натуральную продукцию уже вырос в 2020 году во время пандемии. Предполагается, что это может стать долгосрочным трендом. Одним из путей развития торговли в этой сфере является и предоставление производителям органической продукции льготных торговых мест на сезонных сельскохозяйственных рынках в крупных городах.

В Российской Федерации законодательным актом, регламентирующим отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции в настоящее время является Федеральный закон от 3 августа 2018 года № 280-ФЗ

«Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 280-ФЗ), вступивший в силу 1 января 2020 года. Вместе с тем Федеральный закон № 280-ФЗ не содержит в себе норм, связанных с установлением особенностей реализации органической продукции, в связи с чем торговля данной продукцией регулируется нормами Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ). Органическая продукция в соответствии с пунктом 9 статьи 2 Федерального закона № 381-ФЗ относится к продовольственным товарам.

Торговая деятельность в Российской Федерации, являясь видом предпринимательской деятельности, развивается по принципам рыночной экономики, хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу товаров, в том числе торговые сети, самостоятельно принимают решения об ассортименте продаваемых товаров и поставщиках продукции. Следует учитывать, что потребительский рынок подразумевает наличие торговых объектов разных форматов: крупные торговые сети, несетевые магазины, нестационарные торговые объекты (автолавки, мобильные торговые объекты), розничные рынки, ярмарки и др. Государство на самом высоком уровне поддерживает необходимость развития многоформатной торговли, в первую очередь, ее малых форматов. Так, с целью поддержки малоформатной розничной торговли Минпромторгом России принимаются меры, направленные на развитие мобильной торговли, обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарной торговли, развитие ярмарочной торговли, сельскохозяйственных и продовольственных рынков.

Решением Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию от 21 сентября 2021 года утверждено положение о Конкурсе на соискание премии за развитие российской органической продукции. Реализация данного мероприятия будет способствовать популяризации органической продукции в субъектах Российской Федерации и ее более эффективному продвижению.

В целом же Россия имеет огромный потенциал для производства органической продукции, для реализации которого необходима разработка стратегии развития органического сельскохозяйственного производства. Минсельхозом России создана рабочая группа и проводится разработка Стратегии развития органического сельскохозяйственного производства в Российской Федерации до 2030 года. Ведется работа по вопросу упорядочения использования при маркировке товаров терминов «органический» или эквивалентных терминов – «экологический», «экологически чистый», «биологический» или «эко», «био» или других сокращенных форм.

Исходя из вышеизложенного, участники «круглого стола» предлагают:

1. Рекомендовать Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации ускорить принятие следующих проектов федеральных законов:

№ 601732-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статью 28 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли);

№ 8802-8 «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Рекомендовать Правительству Российской Федерации:

ускорить разработку и утверждение Стратегии развития органического сельскохозяйственного производства до 2030 года, в том числе предусмотрев в указанном документе основы единой политики и принципы государственной поддержки в сфере производства органической продукции, а также комплекс мероприятий по увеличению площадей, сертифицированных для органического производства;

ускорить доработку и внесение в Государственную Думу проектов федеральных законов, направленных на упрощение порядка организации рынков и осуществления на рынках торговой деятельности: «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и признании утратившими силу Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации», «О внесении изменения в статью 413 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» и «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

3. Рекомендовать Министерству сельского хозяйства Российской Федерации:

проработать вопрос о внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717, выделив мероприятия по развитию производства органической продукции в отдельный блок;

продолжить работу по реализации механизма взаимного признания сертификации органической продукции;

рассмотреть возможность разработки единого информационного портала Российской Федерации, через модули которого будет осуществляться информационная, консультационная, образовательная и просветительская деятельность в области органического сельского хозяйства;

рассмотреть возможность организации и проведения государственной PR компании по продвижению органической продукции и популяризации здорового образа жизни;

рассмотреть возможность разработки механизма включения органической продукции в перечень здоровой продукции для поставок в школы, дошкольные и медицинские учреждения на приоритетной основе;

разработать комплекс мер, необходимых для развития отечественного семеноводства в части производства семян для органического сельского хозяйства.

4. Рекомендовать Министерству промышленности и торговли Российской Федерации:

рассмотреть возможность разработки комплекса мер по оптимизации обеспечения доступа производителей органической продукции в торговые сети, несетевые магазины, на сельскохозяйственные рынки и ярмарки, развития торговли органической продукцией с применением нестационарных торговых объектов и использованием новых форматов торговли (вендинговые аппараты и др.);

рассмотреть возможность внесения изменений в Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 2463, в части установления требования о том, что в торговом зале или ином месте продажи размещение (выкладка) органических продуктов, имеющих сертификат соответствия производства органической продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, должны осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождаться информационной надписью «Органические продукты» непосредственно на полке или на ценнике.

5. Рекомендовать Министерству сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации:

обеспечить научное и методическое сопровождение ведения

органического сельского хозяйства в части разработки мероприятий по сохранению и использованию российских генетических ресурсов в растениеводстве и животноводстве для органического сельского хозяйства;

рассмотреть возможность организации системной работы по подготовке кадров для органической пищевой и перерабатывающей промышленности, использовав в качестве пилотных образовательных полигонов ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств» и ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»;

рассмотреть возможность разработки типовых программ повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере органического сельскохозяйственного производства, а также разработки профессионального стандарта в сфере сертификации производства органической продукции, профессионального стандарта специалиста в сфере производства органической продукции (органического растениеводства, органического животноводства, переработки органической продукции, органического виноделия, органического пчеловодства и органического грибоводства).

6. Рекомендовать Министерству экономического развития Российской Федерации продолжить работу по внесению изменений в ОКПД 2 и ОКВЭД 2 в части выделения кодов под органическую продукцию и ее производство.

7. Рекомендовать Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации принять меры по выведению из обращения продукции, маркированной как «органическая», но производство которой не прошло сертификацию на соответствие требованиям действующего законодательства.

8. Рекомендовать Министерству сельского хозяйства Российской Федерации оценить опыт Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» по сертификации на льготных условиях производства органической продукции субъектами малого и среднего предпринимательства и с учетом данного опыта подготовить предложения по сохранению льготных условий по сертификации производства органической продукции субъектами малого и среднего предпринимательства.

9. Рекомендовать Федеральному агентству по техническому регулированию и метрологии рассмотреть возможность подготовки предложений о целесообразности разработки стандарта в сфере розничной торговли органической продукцией.

10. Рекомендовать исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации:

рассмотреть возможность предоставления льготных условий субъектам малого и среднего предпринимательства в агропромышленном производстве, работающим с органическим сырьем и продуктами, при реализации такой

продукции на фермерских ярмарках или иных торговых площадках;

рассмотреть возможность разработки и принятия региональных программ поддержки развития производства органической продукции, включая меры поддержки начинающих производителей органической продукции в части приоритетного выделения грантов, в том числе грантов на поддержку кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства для создания мощностей по хранению и переработке органической сельскохозяйственной продукции.

11. Рекомендовать Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» совместно с АО «Россельхозбанк» организовать разработку рамочных бизнес-планов производства органической продукции для начинающих фермеров – субъектов малого и среднего предпринимательства по отдельным направлениям сельскохозяйственной деятельности (растениеводство, животноводство, в том числе пчеловодство, грибоводство).

12. Рекомендовать Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» сформировать на своей площадке рабочую группу по продвижению отечественной органической продукции, включив в нее представителей компаний оптовой и розничной торговли.

13. Направить данные рекомендации в Правительство Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Комитет Совета Федерации по экономической политике, Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам, руководителям высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, АО «Россельхозбанк», Автономную некоммерческую организацию «Российская система качества».